

Communiqué de presse

**Canon commercialise son nouveau fleuron:
la PIXMA PRO-1 – imprimante photo A3+
offrant une qualité exceptionnelle**



DIETLIKON, le 24 octobre 2011 – Canon annonce aujourd’hui le lancement du nouveau modèle phare de la gamme PIXMA Pro, la **PIXMA PRO-1**, première imprimante A3+ à disposer de 12 encre séparées. Affichant un design inspiré de l’EOS, ce modèle au grand style produit la meilleure qualité d’impression jamais atteinte auparavant, en couleurs et en monochrome. Il est, en outre, parfaitement adapté à un usage par des photographes professionnels ou par des amateurs avertis. Ses niveaux exceptionnels de productivité en font l’équipement idéal pour un usage en studio ou à des fins d’expositions commerciales.

Son système révolutionnaire à 12 encre offre de superbes résultats. Ce système unique à 12 encre élargit considérablement la gamme de couleurs dans la plupart des domaines. Il est également doté d’un dispositif d’optimisation de la chromie (Chroma Optimizer) pour une plus grande densité du noir et une brillance uniforme. Cinq encre monochromes produisent des impressions de qualité professionnelle en noir et blanc avec d’excellents détails dans les zones d’ombre et de lumière, mais aussi des dégradés lisses et un grain invisible. L’emploi de la nouvelle génération d’encre pigment LUCIA vise à offrir une constante d’image exceptionnelle, permettant ainsi la vente ou l’exposition des impressions en toute confiance.

Des impressions couleur et monochromes d'une qualité exceptionnelle

La PIXMA PRO-1 prend en charge une résolution d'entrée de 1200 ppp (le double de la génération d'imprimantes précédente de la gamme PIXMA Pro) de manière à refléter le nombre grandissant de pixels disponibles sur les appareils photo professionnels et de produire des impressions plus lisses avec des résolutions atteignant jusqu'à 4800 x 2400 ppp. Le nouveau système de génération d'images optimales (OIG) analyse la couleur de la photo et calcule de manière précise la combinaison d'encre et le volume de gouttes d'encre optimaux qui seront ensuite correctement placées sur le papier par la tête d'impression FINE de Canon via un total de 12'288 buses.

Le système OIG améliore la reproduction des couleurs, les dégradés naturels et l'uniformité de la brillance à chaque mode d'impression et type de support, afin de produire une qualité d'impression des plus réalistes. Les dégradés subtils des impressions couleur et monochromes s'obtiennent grâce à une capacité d'impression de 16 bits par canal. La nouvelle PIXMA PRO-1 dispose également de trois modes couleur, y compris le nouveau mode d'impression Photo couleur qui reproduit les bleus et les verts naturels tels qu'ils sont gravés dans vos souvenirs. Le mode de tonalité linéaire reproduit les couleurs avec une courbe de couleurs linéaire, alors que le mode Profils ICC permet aux utilisateurs de sélectionner des profils de couleurs spécifiques au papier employé ou de créer leurs propres profils.

Productivité à l'échelle commerciale

La PIXMA PRO-1 peut produire une impression de qualité galerie en 2 minutes 55 secondes environ, 7 minutes 55 secondes de moins que la PIXMA Pro9500 MkII. Un réservoir d'encre 2,5 x plus volumineux que celui du modèle le plus proche garantit des périodes de fonctionnement plus longues entre les changements d'encre. Des panneaux à ouverture frontale permettent d'accéder facilement aux réservoirs de chaque côté du corps principal de l'imprimante, et pour plus d'efficacité, le bac arrière peut recevoir jusqu'à 20 feuilles de papier photo alors que la fente d'alimentation manuelle accepte des supports de largeur allant jusqu'à 356 mm (14") et des papiers beaux-arts plus épais.

Pour des impressions destinées à la vente, le contrôle des gouttelettes en temps réel stabilise la couleur et la densité de l'encre, assurant ainsi l'uniformité des couleurs d'une impression à l'autre. La fiabilité dans un environnement commercial est garantie par l'utilisation de fonctions couramment présentes sur les imprimantes professionnelles grand format, notamment un ventilateur de brouillard doté d'un

système de circulation de l'air et un système d'approvisionnement de l'encre tubulaire séparé de la tête d'impression. Une connexion Ethernet permet un partage aisément de la PIXMA PRO-1 au sein d'un réseau.

Un flux des tâches simplifié et un contrôle des couleurs professionnel
La PIXMA PRO-1 est fournie avec le module d'extension Easy-PhotoPrint Pro qui simplifie les réglages de l'imprimante et permet les impressions par lots. L'assistance à aujourd'hui été élargie à la suite complète Adobe Photoshop® ainsi qu'à la suite logicielle Canon Digital Photo Professional. L'imprimante peut également sélectionner automatiquement le profil ICC adapté à chaque papier Canon, et une gamme élargie de profils ICC est disponible pour les papiers de type beaux-arts auprès de fabricants renommés.

Le logiciel de gestion professionnelle des couleurs qui peut être téléchargé sur [<http://software.canon-europe.com>] prend en charge les outils de gestion des couleurs x-rite, notamment Colour Munki Photo et Colour Munki Design, et permet aux utilisateurs de créer des profils ICC personnalisés afin de garantir une qualité de sortie optimale. La PIXMA PRO-1 inclut également la fonction Ambient Light Correction visant à permettre aux utilisateurs de sélectionner le type d'éclairage sous lequel l'impression sera affichée. Les couleurs d'impression sont ensuite automatiquement ajustées pour garantir la plus grande qualité de reproduction couleur sous différentes conditions de visualisation.

La PIXMA PRO-1 sera disponible en Europe dès le mois de novembre 2011. (ONS à publier selon le marché)

PIXMA PRO-1 – caractéristiques principales:

- **Exceptionnelle impression A3+ pour professionnels de la photo.**
- **Système révolutionnaire à 12 encres offrant une gamme de couleurs exceptionnelle.**
- **Dispositif d'optimisation de la chromie pour une brillance uniforme et des noirs nets et profonds.**
- **Système de génération d'images optimales (OIG) favorisant la reproduction des couleurs.**
- **Superbes impressions en noir et blanc avec 5 encres monochromes.**

- Les nouvelles encres pigment LUCIA assurent une constance exceptionnelle de la photo.
- La création de photos A3+ de qualité galerie en 2 minutes et 55 secondes environ.
- Les réservoirs à grande capacité permettent de longues périodes de fonctionnement entre les remplacements.
- Une vaste gamme de supports, notamment des feuilles larges de 356 mm (14") ainsi que des papiers épais.
- Plug-in PhotoPrint Pro aisement pour un flux d'impression efficace.

**Disponible en magasin
PIXMA PRO-1**

**à partir de novembre 2011
CHF 1199.- ***

* prix de vente conseillé TVA incluse. Sous réserves de modifications ou d'erreurs.

A propos de Canon (Suisse) SA

Domiciliée à Dietlikon, la société Canon (Suisse) SA compte parmi les premiers fournisseurs de solutions intégrales dans le secteur Cross Media Imaging. La haute qualité et le design ultramoderne caractérisent les produits Canon. Sa gamme de produits comprend aussi des appareils photo et caméscopes très populaires, tout comme des systèmes bureautiques high-tech, des systèmes de production numérique, ainsi que des solutions et prestations informatiques. Canon produit des appareils photo et caméscopes, des équipements pour la télévision, des projecteurs LCD, des systèmes multifonctions réseau, des copieurs numériques, des imprimantes, des scanners, des systèmes d'archivage et des télecopieurs, et fournit des prestations pré et après-vente et des solutions complètes taillées sur mesure. Canon Suisse compte actuellement quelque 550 salariés et a généré un chiffre d'affaires de CHF 216 millions en 2010.

L'entreprise centre ses activités sur l'analyse et l'optimisation des modes opératoires, l'intégration de systèmes, la gestion documentaire et la gestion des informations de sortie. Canon propose des solutions technologiques de pointe dans les secteurs «Office System Integration», «Managed Print Services» et «Professional Printing Solutions», ainsi que les prestations de service modulaires au choix correspondantes. Implantée dans 11 sites répartis dans toute la Suisse, Canon assure un suivi clientèle personnalisé et unique en son genre dans le secteur Business à travers quelque 120 spécialistes de la vente et un effectif de 200 personnes dans la structure Service & Support.

Dans le secteur Consumer Imaging, Canon joue les premiers rôles sur le plan mondial, notamment dans le développement et la vente de produits de pointe dans le segment photo/vidéo et dans la bureautique. L'entreprise commercialise notamment des appareils photo et des caméscopes, des reflex numériques et leurs accessoires, des copieurs compacts, des imprimantes à jet d'encre et laser, ainsi que des télecopieurs, des systèmes multifonctions, des scanners, des projecteurs, des calculatrices et l'ensemble des consommables correspondants. En 2010, Canon a lancé pas moins de 95 nouveaux produits dans le secteur Consumer Imaging.

Si vous avez besoin d'informations plus personnalisées pour vos projets de presse, n'hésitez pas à nous contacter. Nous prendrons volontiers rendez-vous pour nous entretenir de vive voix avec vous ou vous mettre en contact avec un interlocuteur compétent de Canon Suisse.

Contact pour la presse:

Nicole Morina
B2C PR Professional

Tél.: +41 44 835 65 83
Fax: +41 44 835 69 69
E-mail: nicole.morina@canon.ch
Web: www.canon.ch/presse