Presse-Info

Canon PIXMA PRO-1:
Erster A3+ Fotodrucker mit 12 Tintentanks

DIETLIKON, 24. Oktober 2011. Canon präsentiert ein neues Flaggschiff im Fotodruckerbereich. Der PIXMA PRO-1 ist der weltweit erste A3+ Drucker mit zwölf separaten Tintentanks. Der elegante Neuzugang mit einem von den EOS Kameras inspirierten Design liefert Spitzenqualität beim Farb- und Schwarzweissdruck. Seine aussergewöhnliche Leistungsfähigkeit prädestiniert den PIXMA PRO-1 sowohl für den Studioeinsatz als auch für Verkaufsausstellungen und empfiehlt sich daher für Profis und ambitionierte Hobbyfotografen. Im Vergleich zum PIXMA Pro9500 Mark II, punktet er mit einer gesteigerten Anzahl an Tinten, deutlich schnellerem Drucktempo, grossen Tintentanks mit Schlauchsystem, LAN-Schnittstelle sowie zusätzlichen Funktionen wie Chroma Optimizer oder Optimum Image Generating. Dem Kunden wird zudem ein einjähriger Vor-Ort-Service angeboten. Der PIXMA PRO-1 ist ab November 2011 zum Preis von CHF 1199.-* im Handel erhältlich.

Wegweisend – 12-Tintensystem für erstklassige Resultate
Das innovative 12-Tintensystem erweitert den darstellbaren Farbumfang in vielen Bereichen erheblich. Neben den Pigmenttinten Cyan, Light Cyan, Magenta, Light Magenta, Gelb und Rot kommen fünf Monochromtinten zum Einsatz: Fotoschwarz, Mattschwarz, Grau, Hellgrau und Dunkelgrau. Zusätzlich erhöht der neue farblose Chroma Optimizer die Schwarzdichte für gestochen scharfe Schwarztöne und realisiert einen gleichmässigen Glanzgehalt. Die fünf Monochromtinten ermöglichen Schwarzweissdrucke in professioneller Qualität und bieten exzellente Detailgenauigkeit in dunklen und hellen Bildbereichen, fliessende Farbtonübergänge sowie feine Abstufungen ohne sichtbare Körnung. Die LUCIA Pigmenttinten der neuesten Generation stehen für besonders hohe Farbstabilität – wichtig für alle

Fotografen, die ihre Fotodrucke zum Verkauf anbieten oder in einer Ausstellung präsentieren möchten.

Leistungsstark – effizientes und professionelles Arbeiten
Der PIXMA PRO-1 druckt einen professionellen A3+ Fotoprint in zirka 2 Minuten und 55 Sekunden – beim PIXMA Pro9500 Mark II beträgt die Druckzeit noch ganze 5 Minuten länger. Die grossen Tintentanks mit 36 Milliliter Inhalt sorgen für lange Laufzeiten bis zum nächsten Tintenwechsel. Der praktische Frontzugriff gestattet den komfortablen Zugriff auf die einzelnen Tintentanks. Der hintere Papiereinzug fasst bis zu 20 Blatt Fotopapier, der manuelle Einzug ist ideal für Fotopapiere bis 356 Millimeter Breite sowie für schwerere FineArt-Papiere bis 0,6 Millimeter Dicke.

Die Tropfenvolumenkontrolle in Echtzeit stabilisiert Druckfarben sowie Farbdichte und sorgt für eine konstante Druckqualität. Dies gewährleistet, dass alle Drucke eines Bildes dieselbe Farb- und Tintendichte aufweisen und sich bei der Farbreproduktion nicht voneinander unterscheiden. Leistungsmerkmale, die man sonst nur von professionellen Grossformat-Drucksystemen kennt, sorgen aufgrund von Konstruktion und Funktion für Zuverlässigkeit – so beispielsweise der Ventilator mit Luftzirkulationssystem oder das Schlauchsystem für die Tintenversorgung. Der PIXMA PRO-1 lässt sich dank Ethernet-Verbindung problemlos in ein Netzwerk integrieren.

Qualitätsweisend – Farb- und Schwarzweissdrucke der Spitzenklasse
Der PIXMA PRO-1 unterstützt eine Eingangsauflösung von 1.200 Pixel pro Zoll, welches das Doppelte gegenüber den anderen PIXMA Pro Modellen ist, und wird damit den immer höheren Pixelzahlen aktueller Profikameras gerecht. Mit einer Druckauflösung von bis zu 4.800 x 2.400 dpi erstellt der Neue ausgesprochen detaillierte Fotodrucke. Das neue Optimum Image Generating (OIG) System analysiert die Farbwerte für den Fotodruck und berechnet die optimale Tintenkombination sowie Grösse und Menge der Tintentröpfchen, die dann über den Canon FINE Druckkopf mit seinen 12’288 Düsen präzise auf das Papier aufgetragen werden.

Für bemerkenswert realistische Fotoprints optimiert das OIG System die Farbreproduktion mit natürlichen Farbtonabstufungen und gleichmässigem Glanz in jedem Druckmodus und auf jedem Druckmedientyp. 16 Bit Farbtiefe pro Kanal sind die Grundlage für fliessende Farbtonübergänge beim Farb- und Schwarzweissdruck. Zu den drei Farbmodi des PIXMA PRO-1 gehört der neue Druckmodus Fotofarbe für besonders intensive und realistische Blau- und Grüntöne. Im Modus Linearer Farbton

werden die Farben mit linearem Farbverlauf wiedergegeben, während der Modus ICC Profile den Anwendern die Möglichkeit gibt, papierspezifische Farbprofile zu verwenden oder eigene Farbprofile zu erstellen.

Professionell – Komfortable Arbeitsabläufe und exzellente Farbsteuerung
Im Lieferumfang ist die Plug-in-Software Easy-PhotoPrint Pro zum unkomplizierten Einrichten der Druckereinstellungen oder zur Ausgabe per Stapeldruck enthalten. Die Unterstützung umfasst die ganze Adobe Photoshop® Produktfamilie sowie die Canon Software Digital Photo Professional. Der Drucker wählt automatisch das richtige ICC Profil für jedes Canon Papier, darüber hinaus steht eine erweiterte Auswahl an ICC Profilen für FineArt-Papiere zur Verfügung.

Zusätzlich steht unter http://de.software.canon-europe.com/ die Software Colour Management Tool Pro zum Download zur Verfügung. Die Software unterstützt die Farbmanagement-Funktionen von X-Rite, darunter ColorMunki Photo und ColorMunki Design, und ermöglicht so das Erstellen eigener ICC Profile für bestmögliche Ausgabequalität. Weiterhin bietet der PIXMA PRO-1 die Umgebungslichtkorrektur - Funktion Ambient Light Correction, mit der man für optimierte Druckergebnisse die am Ausstellungsort vorhandenen Lichtverhältnisse eingeben kann. Die Farbreproduktion wird daraufhin automatisch so angepasst, dass die Drucke die optimale Farbdarstellung im jeweiligen Umgebungslicht erzielen.

Verfügbar im Handel ab	**November 2011**
PIXMA PRO-1	**CHF 1199.-***

*UVP inkl. MwSt. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.
Stand: Oktober 2011.

Über die Canon (Schweiz) AG

Die Canon (Schweiz) AG, mit Sitz in Dietlikon, zählt zu den führenden Gesamtlösungsanbietern im Cross Media Imaging-Bereich. Hohe Qualität und modernes Design sind Kennzeichen der Canon Produkte. Erfolgreiche Foto- und Videokameras gehören ebenso zur Produktpalette wie Hightech-Office-Systeme, digitale Produktionssysteme, IT-Lösungen und -Dienstleistungen: Canon bietet Kameras und Camcorder, Broadcast Equipment, LCD-Projektoren, netzwerkfähige, multifunktionale Systeme, digitale Kopierer, Drucker, Scanner, Archivierungssysteme und Faxgeräte sowie Pre- und Aftersales-Dienstleistungen und massgeschneiderte Komplettlösungen an. Die Canon Schweiz beschäftigt zurzeit rund 550 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von CHF 216 Mio.

Im Vordergrund stehen Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Systemintegration, Dokumenten- und Output-Management. Canon bietet neben technologisch fortschrittlichen Lösungen in den Bereichen „Office System Integration“, „Managed Print Services“ und „Professional Printing Solutions“ auch entsprechende, modular auswählbare Dienstleistungen an. Mit 11 Standorten in der ganzen Schweiz vertreten, gewährleistet Canon im Business-Bereich durch rund 120 Spezialisten im Verkauf und 200 in der Service- und Support-Organisation eine einzigartige und individuelle Kundenbetreuung.

Im Consumer Imaging-Bereich nimmt Canon weltweit eine Führungsrolle ein, wobei Entwicklung und Verkauf von zukunftsweisenden Produkten im Foto/Video-Segment sowie in der Bürokommunikation im Zentrum stehen. Dazu gehören digitale Foto- und Videokameras, digitale Spiegelreflexkameras inklusive sämtliches Zubehör, Kleinkopierer, Tintenstrahl- und Laserdrucker sowie Fax- und Multifunktionsgeräte, Scanner, Projektoren, Rechner und das gesamte zugehörige Verbrauchsmaterial. Im Jahre 2010 hat Canon im Consumer Imaging-Bereich nicht weniger als 95 neue Produkte eingeführt.

Wenn Sie für Ihr journalistisches Vorhaben individuellere Informationen benötigen, können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Gerne vermitteln wir Ihnen für ein Fachgespräch oder ein Interview kompetente Gesprächspartner der Canon Schweiz.

Pressekontakt:

Nicole Morina
B2C PR Professional

Tel.: +41 44 835 65 83
Fax: +41 44 835 69 69
E-Mail: nicole.morina@canon.ch
Web: www.canon.ch/presse