

Communiqué de presse

Canon annonce un nouvel ultra grand-angle : l'EF 14mm 2.8L II USM

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

Dietlikon, 20 août 2007 : Canon lance aujourd'hui l'EF 14mm 2.8L II USM, un nouvel ultra grand-angle représentant la plus courte focale de la célèbre gamme d'objectifs professionnels Canon de la série L. Avec son angle de champ angulaire diagonal de 114°, cet objectif a pour seul rival le fisheye Canon EF 15mm f/2.8. La formule optique nouvellement développée pour l'EF 14mm 2.8L II USM intègre des lentilles asphériques et des éléments en verre UD (verre à dispersion ultra-faible) afin d'atteindre les plus hauts niveaux de qualité d'image. Equipé de la version la plus récente du moteur à ultrasons et d'un autofocus précis et rapide, il bénéficie également d'une construction étanche à la poussière et à l'humidité. Il remplace donc avec brio le précédent et déjà très célèbre EF 14 mm f/2.8L USM. Le EF 14mm 2.8L II USM sera disponible dans le commerce à partir d'octobre 2007 au prix de CHF 4138.-*



Les images de produits (300 ppp)
peuvent être téléchargées sous
www.canon.ch, rubrique «Presse».

Caractéristiques essentielles de l'EF 14mm 2.8L II USM :

- Pouvoir de résolution très élevé, excellent contraste et netteté optimale sur tout le champ grâce à la présence de lentilles asphériques et d'éléments en verre UD
- Grande ouverture de f/2.8 pour prises de vues ambiantes en faible lumière

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

- Equipé de la version la plus récente du moteur à ultrasons de type annulaire assurant un autofocus rapide et quasi silencieux grâce à son excellent couple de transmission
- Retouche manuelle du point par large bague de mise au point non tournante en mode autofocus
- Traitement Super Spectra et lentilles de formes optimisées afin d'éviter la formation de reflets internes et d'images fantômes
- Grande ouverture de diaphragme circulaire permettant de composer à pleine ouverture afin d'éviter la présence de fonds trop nets tout en ayant l'assurance d'obtenir un superbe rendu des flous d'arrière-plan
- Pare-soleil et étui souple de type bourse fournis

Construction de type série L

L'appellation série L désigne la série des optiques professionnelles de la gamme des objectifs Canon EF qui ont été développées afin de répondre spécifiquement aux exigences des photographes professionnels. Les formules optiques de l'EF 14mm 2.8L II USM et des autres objectifs de la série L sont à la pointe de la performance optique. Elles sont l'aboutissement de calculs exclusifs rigoureux permettant d'obtenir des combinaisons de focale, de luminosité, de précision et de résolution qu'il est impossible de concevoir à partir des technologies optiques conventionnelles.

Nouvelle perspective

L'angle de champ diagonal de 114° de cet objectif peut être idéalement mis à profit par les photographes pour créer des effets de cadrages spectaculaires. Très utile pour photographier des immeubles et des monuments ou d'autres sujets de dimensions imposantes alors que l'on dispose de possibilités de recul limitées, l'EF 14mm 2.8L II USM est également idéal en prise de vues d'intérieurs exigus. Grâce à la distance de mise au point minimale de l'objectif de 20 cm, l'utilisateur peut cadrer en étant très proche du sujet et créer ainsi des images surprenantes sur le plan de la perspective et de la créativité.

Lentilles asphériques et éléments en verre UD

L'EF 14mm 2.8L II USM comprend deux lentilles asphériques qui assurent une résolution élevée d'un bord à l'autre du champ et sur toute la plage de distances de mise au point. Cette résolution élevée est obtenue dès la pleine ouverture. Cette qualité d'image exceptionnelle est également liée à l'intégration dans la formule optique de 2 éléments en verre UD qui éliminent l'aberration

Communiqué de presse

chromatique habituellement à l'origine des effets de franges colorées qui apparaissent parfois le long des contours des objets photographiés.

EF 14mm 2.8L II USM

Traitement Super Spectra

20.8.2007

La formule optique de l'EF 14mm 2.8L II USM est composée de lentilles dont la forme a été optimisée afin de réduire les reflets internes et parallèlement, les éléments internes du barillet sont réalisés à partir de matériaux antireflet. L'EF 14mm 2.8L II USM bénéficie par ailleurs du traitement exclusif Canon Super Spectra qui contribue à l'élimination des reflets parasites et des images secondaires, phénomènes susceptibles d'apparaître avec les appareils numériques du fait de reflets émis par la surface de leur capteur et dirigés vers l'intérieur de l'objectif. Grâce au traitement Super Spectra, le coefficient d'absorption de ces reflets particuliers par les lentilles est accru. Ainsi, les images focalisées sont exemptes de défauts chromatiques et se caractérisent par un rendu de couleurs naturel.

L'EF 14mm 2.8L II USM bénéficie d'un pare-soleil en forme de corolle et d'un bouchon de protection de conception nouvelle.

Afin d'assurer la conformité avec la philosophie Kyosei de Canon consistant à vivre en harmonie avec l'environnement, cet objectif est réalisé uniquement à partir de verre sans plomb.

Disponible dans le commerce dès octobre 2007

EF 14mm 2.8L II USM CHF 4138.--*

*Prix de vente recommandé par Canon (Suisse) SA, TVA incluse.
En août 2007 - sous réserve d'erreurs et de modifications.

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

A propos de Canon (Suisse) SA

Implantée à Dietlikon, Canon (Suisse) SA compte parmi les fournisseurs leaders de technologies bureautiques pour entreprises et l'usage à domicile. Les produits Canon se caractérisent par une qualité des plus élevées et une conception d'avant-garde. L'assortiment étendu comprend non seulement des produits photo et vidéo de pointe, mais aussi des systèmes Office haut de gamme et des services et solutions informatiques. En effet, Canon propose des appareils photo, des caméscopes, du matériel audiovisuel pour la télédiffusion, des projecteurs ACL, des systèmes multifonctions intégrables en réseau, des copieurs et imprimantes numériques, des scanners, des systèmes d'archivage, des télécopieurs, ainsi que des prestations de services avant- et après-vente, de même que des solutions intégrales taillées sur mesure. Ses activités se concentrent sur l'analyse et l'optimisation de flux de travail, l'intégration de systèmes et la gestion documentaire et de l'impression. Avec un effectif actuel de 600 collaborateurs, Canon Suisse a généré un chiffre d'affaires de CHF 226.2 millions en 2006.

Le secteur d'activités Canon Business Solutions (CBS)

Outre les solutions technologiques avancées dans les secteurs « Office System Integration », « Printer Standardisation & Management » et « Professional Printing », Canon propose également des prestations de services modulaires correspondantes au choix. Avec ses 11 succursales et sa présence dans toute la Suisse, Canon Business Solutions offre un encadrement des clients individuel et unique en son genre grâce à ses 120 spécialistes de la vente et à ses 200 collaborateurs de l'organisation de service après-vente.

Le secteur d'activités Canon Consumer Imaging (CCI)

Canon Consumer Imaging (CCI) désigne le secteur d'activités dans lequel Canon excelle parmi les leaders mondiaux : le développement et la distribution de produits haut de gamme dans les segments photo/vidéo et communication bureautique. Parmi les produits offerts figurent des appareils photo et caméscopes numériques, des reflex analogiques et numériques y compris la gamme complète d'accessoires, des copieurs personnels, des imprimantes, télécopieurs et appareils multifonctions laser et à jet d'encre, des scanners, des projecteurs, des calculatrices, ainsi que tous les consommables correspondants. L'an 2006 a vu le lancement de pas moins de 85 nouveaux produits Canon Consumer Imaging.

Si vous avez besoin d'informations plus individuelles pour vos projets journalistiques, n'hésitez pas à nous contacter. C'est avec plaisir que nous vous mettrons en contact avec des interlocuteurs compétents de Canon Suisse pour un entretien spécialisé ou une interview.

Canon (Suisse) SA

Corporate Communication
Industriestrasse 12
CH-8305 Dietlikon
Tél. 044 835 61 61
Fax 044 835 69 69
corpcom@canon.ch

Personne de contact pour la presse :

Lisa Bianculli
Public Relations Manager
Corporate Communication

Tél.: 044 835 64 06
Fax: 044 835 69 69
E-mail: lisa.bianculli@canon.ch
Web: <http://fr.canon.ch/presse/>